Die Intension des Radio.

Eingeschaltete Empfänger haben die Funktion zu informieren. Neue Gesetze. Neue Tarife. Neue Entwürfe. Neue Sicherheitskonzepte. Neue Feinde. Elektromagnetische Wellen transportieren Signale zu den Empfängern. Membrane setzen sie in Töne um. Ohren nehmen wahr. Gehirne nehmen auf. Verarbeiten. Speichern. Löschen. Erinnern.

Töne sind Attacken auf den Willen. Beeinflussung. Schmerzlos. Im Hintergrund die neuesten Trends aus Hamburg. Rom. London. Tokio.

New York. Unkompliziertheit. Schalt. Klick. Neues aus Berlin. Interesse, Unterhaltung. Information. Einfluß. Massenkommunikation. Von Gerät zu Gerät. Von Membran zu Membran. Einbahnstraße zum Konsumenten.

Die Moderatoren haben schöne Stimmen. Nett. Intuitiv. Sender. Antennen. formativ. Instruktiv. Klug. Gelehrt. Frisch. Waschmittel. Trends. Nachrichten. Musik. Unzählbare Programmangebote. International.

Spürt man elekrtomagnetische Wellen im Magen? Divers. Bunt. Funk. Rund. Funk. Gehirne nehmen auf. Vergessen. Neue Trends werden durch Wellen transportiert. Probieren Sie unsere neuesten Produkte. Welche Hörfunkproduktionen sollten vorgezogen werden. Spaß. Realität. Quantität. Qualität. Verlangen- heit. Gegenwart. Dort. Hier. Überall. Zukunft. Sonnheit. Ernst. Schönheit. Phantasie. Phantasie. Zukunft. Vergangenheit. Gegenwart. Dort. Hier. Überall.

0.05-0.32 HiFi-Test.

Nach Sendeschluß Monotonie. Leere im Wellenbad.

Stille/Dauertöne.

Nichts mehr. Für 5 Stunden.